

# 2021-2027年中国奶糖产业 发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国奶糖产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。

奶糖，又叫太妃糖，是糖的一个种类的统称，用红糖或糖蜜和奶油做成的硬而难嚼的糖。奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。制作方法是将糖蜜红糖煮至非常浓稠，然后用手或机器搅拌这种物质，直到糖块变得有光泽并能保持固态形状时为止，即成。太妃是由“toffee”音译而来，有时也叫“拖肥”，本义是柔软、有韧性的意思。一般是由炼乳、可可液、奶油、葡萄糖浆、香兰素和榛子经过充分细致地搅拌、烘烤而成。味道香甜，内有软糖心。奶糖可分为胶质奶糖和砂型奶糖。胶质奶糖，包括太妃糖和卡拉密尔糖。胶体含量较多，糖体具有较强的韧性和弹性，比较坚硬，外形多为圆柱形，还原糖含量较高，为18~25%之间，随加入原材料不同而有多种品种。砂型奶糖，又称费奇糖。糖中仅加少量胶体或不加胶体，还原糖含量较胶质奶糖少，在生产中经强烈搅拌而返砂。糖体结构疏松而脆硬，缺乏弹性和韧性，咀嚼时有粒状感觉。外形多为长方形或方形。随加入原材料不同而有多种名称。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国奶糖产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了奶糖相关概念及发展环境，接着分析了中国奶糖规模及消费需求，然后对中国奶糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奶糖行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 奶糖的定义及分类

##### 1.1.1 奶糖的界定

##### 1.1.2 奶糖的分类

##### 1.1.3 奶糖产品特性

#### 1.2 奶糖行业特点分析

- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 奶糖行业研究机构
- 1.3.1 奶糖行业介绍
- 1.3.2 奶糖行业研究优势
- 1.3.3 奶糖行业研究范围

## 第二章 2014-2019年中国奶糖行业市场发展环境分析

### 2.1 中国奶糖行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、糖果工业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国奶糖行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全国家标准 糖果》
- 2、《糖果制品生产许可证审查细则》
- 3、《食品安全管理体系 糖果类生产企业要求》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国奶糖行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康营养消费观念深入人心
- 7、消费升级发展趋势分析
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国奶糖行业技术环境分析
  - 2.4.1 奶糖生产技术分析
    - 1、浸泡明胶
    - 2、搅拌和混合
    - 3、砂质型乳糖的砂质化
  - 2.4.2 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.3 技术环境对行业的影响

### 第三章 中国奶糖行业上、下游产业链分析

- 3.1 奶糖行业产业链概述
  - 3.1.1 产业链定义
  - 3.1.2 奶糖行业产业链
- 3.2 奶糖行业上游-红糖产业发展分析
  - 3.2.1 红糖产业发展现状
  - 3.2.2 红糖供给分析
  - 3.2.3 红糖供给价格分析
  - 3.2.4 红糖供给企业分析
  - 3.2.5 红糖供给区域分布
- 3.3 奶糖行业上游-奶油产业发展分析
  - 3.3.1 红糖产业发展现状
  - 3.3.2 红糖供给分析
  - 3.3.3 红糖供给价格分析
  - 3.3.4 红糖供给企业分析
  - 3.3.5 红糖供给区域分布
- 3.4 奶糖行业下游-经销商情况分析

- 3.4.1 奶糖经销商发展现状
- 3.4.2 奶糖经销商规模情况
- 3.4.3 奶糖经销商区域分布
- 3.5 奶糖行业终端消费者消费情况分析
  - 3.5.1 中国人均奶糖消费情况
  - 3.5.2 奶糖消费者地域分布情况
  - 3.5.3 健康绿色消费观念下的奶糖消费市场
  - 3.5.4 奶糖消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章 国际奶糖所属行业市场发展分析

- 4.1 2014-2019年国际奶糖行业发展现状
  - 4.1.1 国际奶糖行业发展现状
  - 4.1.2 国际奶糖行业发展规模
  - 4.1.3 国际奶糖主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际奶糖市场需求研究
  - 4.2.1 国际奶糖市场需求特点
  - 4.2.2 国际奶糖市场需求结构
  - 4.2.3 国际奶糖市场需求规模
- 4.3 2014-2019年国际区域奶糖行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 国际奶糖著名品牌企业分析
  - 4.4.1 怡口莲
  - 4.4.2 阿尔卑斯
  - 4.4.3 好丽友
  - 4.4.4 箭牌
  - 4.4.5 吉百利
  - 4.4.6 吉利莲
- 4.5 2021-2027年国际奶糖行业发展展望
  - 4.5.1 国际奶糖行业发展趋势
  - 4.5.2 国际奶糖行业规模预测

#### 4.5.3 国际奶糖行业发展机会

### 第五章 2014-2019年中国奶糖所属行业发展概述

#### 5.1 中国奶糖行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国奶糖行业发展阶段

##### 5.1.2 中国奶糖行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国奶糖行业发展特点分析

- 1、行业缺乏产品创新
- 2、行业发展陷入停滞
- 3、消费升级趋势影响着奶糖行业发展
- 4、年轻化趋势推动奶糖行业创新发展

#### 5.2 2014-2019年奶糖行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2019年中国奶糖行业发展热点

##### 5.2.2 2014-2019年中国奶糖行业发展现状

##### 5.2.3 2014-2019年中国奶糖企业发展分析

#### 5.3 奶糖行业替代品及互补产品分析

##### 5.3.1 奶糖行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对奶糖行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

##### 5.3.2 奶糖行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对奶糖行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

#### 5.4 中国奶糖行业细分市场概况

##### 5.4.1 胶质奶糖市场

- 1、胶质奶糖市场现状分析
- 2、胶质奶糖市场规模分析
- 3、胶质奶糖市场前景分析

##### 5.4.2 砂型奶糖市场

- 1、砂型奶糖市场现状分析
- 2、砂型奶糖市场规模分析

### 3、砂型奶糖市场前景分析

## 5.5 奶糖行业渠道与行业品牌分析

### 5.5.1 奶糖行业渠道分析

#### 1、渠道形式

#### 2、渠道要素对比

#### 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2 奶糖行业品牌分析

#### 1、品牌数量分析

#### 2、品牌推广方式分析

#### 3、品牌美誉度分析

#### 4、品牌的选择情况

### 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

#### 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

#### 2、国际品牌具备的竞争优势分析

#### 3、国际品牌占据中国高端奶糖市场

## 5.6 中国奶糖行业发展问题及对策建议

### 5.6.1 中国奶糖行业发展制约因素

### 5.6.2 中国奶糖行业存在问题分析

### 5.6.3 中国奶糖行业发展对策建议

## 第六章 中国奶糖行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国奶糖行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2019年中国奶糖行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2019年中国奶糖行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2019年中国奶糖行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国奶糖行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2019年中国奶糖行业市场规模分析

#### 6.3.2 2021-2027年中国奶糖行业市场规模预测



## 6.4 2014-2019年中国奶糖区域市场规模分析

### 6.4.1 东北地区市场规模分析

### 6.4.2 华北地区市场规模分析

### 6.4.3 华东地区市场规模分析

### 6.4.4 华中地区市场规模分析

### 6.4.5 华南地区市场规模分析

### 6.4.6 西部地区市场规模分析

## 6.5 中国奶糖行业市场供需分析及预测

### 6.5.1 中国奶糖行业市场供给分析

#### 1、2014-2019年中国奶糖行业供给规模分析

#### 2、2021-2027年中国奶糖行业供给规模预测

### 6.5.2 中国奶糖行业市场需求分析

#### 1、2014-2019年中国奶糖行业需求规模分析

#### 2、2021-2027年中国奶糖行业需求规模预测

## 6.6 2014-2019年中国奶糖行业产品价格分析

### 6.6.1 2014-2019年中国奶糖行业产品价格回顾

### 6.6.2 2014-2019年中国奶糖产品当前市场价格统计分析

### 6.6.3 2014-2019年中国奶糖产品价格影响因素分析

### 6.6.4 2021-2027年中国奶糖产品价格预测

## 6.7 奶糖行业进出口分析

### 6.7.1 出口分析

#### 1、2014-2019年奶糖出口总况分析

#### 2、2014-2019年奶糖出口量及增长情况

#### 3、2014-2019年奶糖细分行业出口情况

#### 4、出口流向结构

#### 5、出口产品品牌分析

#### 6、主要出口企业分析

#### 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

#### 1、2014-2019年奶糖进口总况分析

#### 2、2014-2019年奶糖进口量及增长情况

#### 3、2014-2019年奶糖细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

## 第七章 中国互联网+奶糖行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给奶糖行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代奶糖行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给奶糖行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给奶糖行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+奶糖行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5 互联网+奶糖行业营销模式变革分析

### 7.2 中国互联网+奶糖行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+奶糖行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+奶糖行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+奶糖行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+奶糖行业投资业务布局

#### 7.2.2 奶糖行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+奶糖行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+奶糖行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+奶糖行业参与者结构

##### 2、中国互联网+奶糖行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+奶糖行业市场占有率

#### 7.2.5 中国奶糖垂直电商平台分析

##### 1、天猫商城

##### 2、淘宝商城

##### 3、京东商城

##### 4、苏宁易购

##### 5、亚马逊

#### 7.2.6 中国奶糖企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+奶糖行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+奶糖行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+奶糖行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+奶糖行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国奶糖行业消费市场调查

### 8.1 奶糖市场消费需求分析

#### 8.1.1 奶糖市场的消费需求变化

#### 8.1.2 奶糖行业的需求情况分析

#### 8.1.3 奶糖品牌市场消费需求分析

### 8.2 奶糖消费市场状况分析

#### 8.2.1 奶糖行业消费特点

#### 8.2.2 奶糖行业消费结构分析

#### 8.2.3 奶糖行业消费的市场变化

#### 8.2.4 奶糖市场的消费方向

### 8.3 奶糖行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 奶糖行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国奶糖行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国奶糖行业竞争格局分析

#### 9.1.1 奶糖行业区域分布格局

#### 9.1.2 奶糖行业企业规模格局

#### 9.1.3 奶糖行业企业性质格局

#### 9.1.4 奶糖国际竞争格局分析

##### 1、国际奶糖品牌格局

##### 2、国际奶糖区域格局

##### 3、国际奶糖市场集中度分析

##### 4、中国奶糖市场国产品牌占比分析

### 9.2 中国奶糖行业竞争五力分析

#### 9.2.1 奶糖行业上游议价能力

#### 9.2.2 奶糖行业下游议价能力

#### 9.2.3 奶糖行业新进入者威胁

- 9.2.4 奶糖行业替代产品威胁
- 9.2.5 奶糖行业现有企业竞争
- 9.3 中国奶糖行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 奶糖行业优势分析（S）
  - 9.3.2 奶糖行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 奶糖行业机会分析（O）
  - 9.3.4 奶糖行业威胁分析（T）
- 9.4 中国奶糖行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国奶糖行业竞争策略建议

## 第十章 中国奶糖行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海金丝猴食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 冠生园食品有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海喔喔(集团)有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 福建雅客食品有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 徐福记国际集团竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 金冠中国食品有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中国旺旺控股有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京康贝尔食品有限责任公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东南洋食品有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上好佳(中国)有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国奶糖行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国奶糖行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国奶糖行业市场空间分析
- 11.1.2 中国奶糖行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国奶糖行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国奶糖行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国奶糖行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国奶糖行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国奶糖行业市场趋势分析
- 11.3 2021-2027年中国奶糖行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国奶糖行业投资前景展望
- 11.3.2 中国奶糖行业投资机会分析

### 11.3.3 中国奶糖行业投资建议

## 第十二章 2021-2027年中国奶糖行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国奶糖行业关键成功要素分析

### 12.2 中国奶糖行业投资壁垒分析

### 12.3 中国奶糖行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国奶糖行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 奶糖行业融资渠道分析

#### 12.4.2 奶糖行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国奶糖行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外奶糖行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外奶糖行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国奶糖行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 奶糖行业商业模式创新分析

### 13.3 中国奶糖行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

### 13.4.3 预期财务状况分析

### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议 ( )

#### 14.2.1 行业投资结构调整

- 1、推动产、加、消协调发展
- 2、提升奶牛养殖水平
- 3、倡导产业纵向联合
- 4、要加快产品结构调整
- 5、抓好产品质量安全

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：奶糖行业特点

图表：奶糖行业生命周期

图表：奶糖行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国奶糖品牌排行榜

图表：中国奶糖行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国奶糖产品市场渗透率分析

图表：中国奶糖国产品牌市场占有率分析

图表：高端奶糖品牌排行榜

图表：国际奶糖区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国奶糖行业进口规模分析



图表：2014-2019年中国奶糖行业出口规模分析  
图表：中国奶糖各个渠道销售占比分析  
图表：中国奶糖行业互联网渠道占比分析  
图表：2014-2019年奶糖行业市场规模分析  
图表：2021-2027年奶糖行业市场规模预测  
图表：2014-2019年中国奶糖行业供给规模分析  
图表：2021-2027年中国奶糖行业供给规模预测  
图表：2014-2019年中国奶糖行业需求规模分析  
图表：2021-2027年中国奶糖行业需求规模预测  
图表：2014-2019年中国奶糖行业企业数量情况  
图表：2014-2019年中国奶糖行业企业竞争结构  
图表：中国奶糖行业盈利能力分析  
图表：中国奶糖行业运营能力分析  
图表：中国奶糖行业偿债能力分析  
图表：中国奶糖行业发展能力分析  
图表：中国奶糖行业经营效益分析  
图表：2014-2019年奶糖行业重要数据指标比较  
图表：2014-2019年中国奶糖行业竞争力分析  
图表：2021-2027年中国奶糖行业产能预测  
图表：2021-2027年中国奶糖行业消费量预测  
图表：2021-2027年中国奶糖市场价格走势预测  
图表：2021-2027年中国奶糖行业发展趋势预测  
图表：建议  
图表：区域发展战略规划  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206610.html>